

Erklärung zur Barrierefreiheit

Diese Erklärung wurde am 20.06.2025 verfasst.

Seiser Alm Marketing Gen. verpflichtet sich, den Zugang zu seiner Website www.seiseralm.it gemäß dem Gesetzesdekret vom 27. Mai 2022, Nr. 82 zur Umsetzung der europäischen Richtlinie 2019/882 barrierefrei zu gestalten. Diese Erklärung bezieht sich auf eine Website, die 2019 online ging. Seiser Alm Marketing Gen. arbeitet derzeit an der Entwicklung einer neuen Website.

Seiser Alm Marketing Gen. betrachtet es als eine gemeinsame moralische Verpflichtung, allen Menschen den Zugang zu Informationen, Produkten und Dienstleistungen ohne Hindernisse oder Barrieren zu ermöglichen, damit jeder ein Leben in Würde, Gleichheit und Unabhängigkeit führen kann. Aus diesem Grund wurden Ressourcen investiert, um die Website benutzerfreundlicher und zugänglicher zu gestalten, auch für Menschen mit Behinderungen.

Gemäß dem GvD 82/2022 werden im Folgenden die folgenden Angaben gemacht:

1. Informationen zur Bewertung, wie der Dienst die Anforderungen an die Barrierefreiheit erfüllt, sowie zur Präzisierung der anwendbaren Anforderungen;
2. Allgemeine Beschreibung des Dienstes in zugänglichen Formaten;
3. Beschreibungen und Erklärungen zum Verständnis der Funktionsweise des Dienstes;
4. Beschreibung, wie der Dienst die Anforderungen an die Barrierefreiheit erfüllt;
5. Informationen, die belegen, dass der Bereitstellungsprozess und das Monitoring die Konformität gewährleisten.

1. Anforderungen an die Barrierefreiheit und anwendbare Kriterien

Die Anforderungen an die digitale Barrierefreiheit ergeben sich aus dem Gesetzesdekret vom 27. Mai 2022, Nr. 82 zur Umsetzung der EU-Richtlinie 2019/882.

Die Inhalte der Website müssen den Kriterien der Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1 auf Level A+AA sowie der technischen Norm UNI EN 301549 entsprechen. Die vier Grundprinzipien der digitalen Barrierefreiheit laut WCAG 2.1 sind:

- **Wahrnehmbar:** Inhalte sind klar und verständlich dargestellt.

- **Bedienbar:** Die Benutzeroberfläche ist einfach zu navigieren.
- **Verständlich:** Informationen und Interaktionen sind intuitiv erfassbar.
- **Robust:** Die Website ist mit gängigen Hilfstechnologien kompatibel.

Gemäß den oben genannten Gesetzen listet das von der AgID veröffentlichte Selbstbewertungsmodell 50 Erfolgskriterien zur Überprüfung der Barrierefreiheit einer Website auf. Die Leitlinien der AgID zur Barrierefreiheit digitaler Dienste definieren darüber hinaus, dass Webinhalte sowohl textuelle als auch nicht-textuelle Informationen, herunterladbare Dokumente und Formulare sowie bidirektionale Interaktionen (z. B. Online-Formulare, Authentifizierungs- und Zahlungsprozesse) umfassen.

Nicht anwendbare Kriterien

Von den 50 Erfolgskriterien der geltenden technischen Normen gelten die folgenden für diese Website als nicht anwendbar:

- 1.2.4 Live-Untertitel
- 2.1.4 Tastenkombinationen (Level A – WCAG 2.1)
- 2.2.1 Zeitsteuerung (Level A)
- 2.3.1 Drei Blitze oder unter der Schwelle (Level A)
- 2.5.4 Steuerung durch Bewegung (Level AA – WCAG 2.1)
- 3.1.2 Sprachwechsel innerhalb eines Dokuments (Level AA)

Vom Anwendungsbereich ausgenommene Inhalte

Gemäß Art. 1, Abs. 5 des GvD Nr. 82/2022 gelten die Bestimmungen nicht für:

- Vor dem 28. Juni 2025 veröffentlichte zeitbasierte Medieninhalte;
- Vor dem 28. Juni 2025 veröffentlichte Bürodateiformate;
- Online-Karten und Kartendienste, sofern essenzielle Navigationsinformationen in barrierefreier digitaler Form bereitgestellt werden;
- Inhalte von Dritten, die weder vom Betreiber finanziert, entwickelt noch kontrolliert wurden;
- Inhalte von Websites und mobilen Apps, die als Archive gelten, d. h. nicht aktualisiert oder nach dem 28. Juni 2025 überarbeitet wurden.

2. Allgemeine Beschreibung des Dienstes

Die Website www.seiseralm.it ist das offizielle Tourismusportal der Ferienregion Seiser Alm und richtet sich an Endnutzerinnen und Endnutzer. Sie bietet Informationen und Dienstleistungen zur Urlaubsplanung auf der Seiser Alm.

Die Website bietet einen umfassenden Überblick über die Region (die Dolomiten und die fünf Dörfer), beschreibt saisonale Aktivitäten (Wandern, Radfahren, Skifahren und weitere Winteraktivitäten), enthält einen Unterkunfts katalog mit Online-Buchungsmöglichkeit, Events und Erlebnisse (Kultur, Gastronomie, Wellness), Informationen zur Barrierefreiheit (barrierefreie Unterkünfte und Wege), Apps und Portale (Wetter, Karten, Fahrpläne öffentlicher Verkehrsmittel), Informationen zur Anreise sowie Kontaktmöglichkeiten und Multikanal-Support.

3. Funktionsweise des Dienstes

Die Website ist in den Sprachen Deutsch, Italienisch und Englisch verfügbar und für verschiedene Endgeräte optimiert. Sie kann auf Desktop-PCs, Tablets und Smartphones mit üblicher Webbrowser-Software genutzt werden. Zur Nutzung der Website ist keine Registrierung erforderlich. Die Funktionen können wie folgt verwendet werden:

- Zugriff auf Informationsbereiche über das Hauptmenü;
- Zugriff auf herunterladbare Informationen über das Menü „Downloads“;
- Unterkunftsanfrage über den Button „Unterkünfte“ oben auf der Startseite, Auswahl einer Unterkunft oder Suche, anschließend auf „Anfrage senden“ klicken, Formular im Popup ausfüllen und absenden;
- Zugriff auf Wetterinformationen, Webcam oder Bildergalerie über die jeweiligen Buttons auf der Startseite.

4. Erfüllung der Barrierefreiheitsanforderungen

Seiser Alm Marketing Gen. hat Maßnahmen umgesetzt, um die eigene Website barrierefrei und mit gängigen Hilfstechnologien kompatibel zu machen, um die Nutzung für alle Menschen zu verbessern.

Die umgesetzten Funktionen umfassen u. a.:

- Kompatibilität mit Hilfstechnologien (z. B. NVDA, JAWS);
- Tastaturnavigation;
- ausreichende Farbkontraste;
- Alternativtexte für grafische und multimediale Inhalte;
- Zoomfunktion und Textvergrößerung;
- Überspring-Links (Skip Links);
- Formulare und Eingabefelder mit klaren Labels.

Zur weiteren Verbesserung der Barrierefreiheit und Nutzererfahrung wurde das **Widget "UserWay PRO"** auf der Website integriert. Die Nutzung dieses Tools ist für

die Besucherinnen und Besucher der Website vollkommen kostenfrei und dient dazu, die Übereinstimmung mit den Richtlinien für barrierefreie Webinhalte (WCAG 2.1) zu verbessern.

UserWay PRO bietet eine Vielzahl von Funktionen zur Verbesserung der Zugänglichkeit und Benutzerfreundlichkeit, die über ein spezielles Bedienfeld zugänglich sind. Dieses kann durch Klicken auf das Widget-Symbol oder durch die Tastenkombination STRG+U geöffnet werden. Zu den angebotenen Funktionen gehören unter anderem:

- **Bildschirmleser:** liest alle Inhalte der Seiten laut vor, ohne dass externe Software installiert werden muss;
- **Wörterbuch:** bietet Zugriff auf Definitionen, ohne die Website zu verlassen – nützlich bei kognitiven Einschränkungen oder für Nicht-Muttersprachler;
- **Textvergrößerung:** vier Stufen zur Auswahl, um Inhalte sofort besser lesbar zu machen;
- **Farbsättigung:** Einstellung der Farbstufen (hoch, niedrig oder Graustufen);
- **Kontrastmodi:** Farbumkehr oder Wechsel zwischen hellen und dunklen Kontrasten;
- **Intelligenter Kontrast:** stellt sicher, dass alle Farben den ADA-Richtlinien entsprechen und visuell gut erfassbar sind;
- **Hervorhebung von Links:** interaktive Elemente wie Links und Buttons werden durch kontrastreiche Farben hervorgehoben;
- **Animationen stoppen:** pausiert sich bewegende oder automatisch aktualisierte Inhalte, deaktiviert blinkende Animationen, die ablenken oder Anfälle auslösen können;
- **Text- und Zeilenabstand:** drei einstellbare Stufen für bessere Lesbarkeit bei Dyslexie oder Sehschwäche;
- **Zeilenhöhe:** erhöht den Abstand zwischen Zeilen für verbesserten Lesekomfort;
- **Textausrichtung:** links-, rechts- oder zentriert ausrichtbar;
- **Dyslexie-Schriftart:** die "UserWay Dislessia Friendly"-Schrift erhöht die Lesbarkeit für Menschen mit Dyslexie;
- **Großer Mauszeiger:** vergrößert den Cursor auf bis zu 400 %, um die Navigation über Links und Formularelemente zu erleichtern;
- **Tooltips:** zeigt ARIA-Labels und Alternativtexte beim Überfahren mit der Maus in gut lesbarer Form an;
- **Seitenstruktur:** stellt Überschriften, Navigationspunkte und Links klar und

Neben diesen interaktiven Funktionen erkennt das Widget UserWay PRO zahlreiche Barrierefreiheitsmängel automatisch und behebt sie visuell direkt im Browser, ohne den Quellcode zu verändern. Dadurch wird die Website für alle Nutzer:innen, insbesondere für jene mit assistiven Technologien, deutlich zugänglicher.

Konformitätsstatus

Zur Bestimmung des Konformitätsstatus der Website wurden die von der italienischen Agentur für digitale Italien (AgID) bereitgestellten Leitlinien und das Selbstbewertungsmodell herangezogen. Die technische Prüfung wurde von einem auf Barrierefreiheit spezialisierten Fachberater durchgeführt und bezieht sich auf das Datum der Erstellung bzw. der letzten Aktualisierung dieser Erklärung.

Der aktuelle Konformitätsstatus der Website lautet: teilweise konform.

Trotz der durchgeführten Maßnahmen entspricht die Website derzeit nur teilweise den Anforderungen des Anhangs A der Norm UNI CEI EN 301549. Dies liegt an den nachfolgend aufgeführten Barrieren.

Nicht barrierefreie Inhalte

Die Webseiten entsprechen nicht vollständig den Anforderungen des Kapitels 9 „Web“ der Norm UNI CEI EN 301549. Im Einzelnen wurden folgende Barrieren festgestellt:

- Einige nicht-textuelle Elemente verfügen über keine oder nicht eindeutige Beschreibungen.
- Auf der Website sind Videos vorhanden, die weder Untertitel noch Audiodeskriptionen oder textliche Inhaltszusammenfassungen enthalten.
- Manche Links machen die Zielseite für Screenreader-Nutzer:innen nicht eindeutig erkennbar.
- Einige Elemente erhalten keinen Tastaturfokus oder der Fokus ist nicht sichtbar; zudem ist die Fokusreihenfolge mitunter nicht korrekt.
- Bestimmte Seitenelemente kommunizieren ihre Funktion nicht korrekt an Screenreader.
- Einzelne Inhalte sind nicht über die Tastatur bedienbar.
- In Formularen sind Pflichtfelder nicht durchgängig als solche gekennzeichnet.

Einige auf der Website herunterladbare PDF-Dateien entsprechen nicht den Anforderungen des Kapitels 10 „Nicht-webbasierte Dokumente“ der Norm UNI CEI EN 301549. Im Einzelnen erfüllen sie nicht die folgenden Erfolgskriterien:

- 10.1.1.1 Nicht-textueller Inhalt
- 10.1.4.3 Mindestkontrast
- 10.1.4.4 Textvergrößerung
- 10.1.4.10 Reflow (Anpassung des Seitenlayouts)
- 10.1.4.11 Kontrast in nicht-textuellen Inhalten
- 10.1.4.12 Textabstand
- 10.2.4.2 Dokumententitel

- 10.2.4.6 Überschriften und Beschriftungen
- 10.2.4.7 Sichtbarer Fokus
- 10.3.1.1 Dokumentensprache
- 10.3.1.2 Sprachwechsel innerhalb des Dokuments

Diese Barrierefreiheitsinformation betrachtet die durch das Widget UserWay PRO automatisch vorgenommenen Korrekturen als behoben, da die damit implementierten Anpassungen den in der geltenden Gesetzgebung definierten Erfolgskriterien entsprechen. Dadurch stellt die Website auch für Menschen mit Behinderungen nutzbare Informationen zur Verfügung.

5. Bereitstellung des Dienstes und Überwachung der Barrierefreiheit

Seiser Alm Marketing Gen. hat der barrierefreien Gestaltung seines digitalen Angebots besondere Aufmerksamkeit gewidmet und hierfür auch externe Fachkräfte in Anspruch genommen. Die folgenden Maßnahmen wurden durchgeführt:

- Technische Überprüfung der Barrierefreiheit der Website mittels einer Gap-Analyse;
- Behebung von Barrierefreiheitsmängeln im Quellcode sowie durch den Einsatz der UserWay-Technologie;
- Erstellung der öffentlich zugänglichen Dokumentation zur digitalen Barrierefreiheit.

Wie in den geltenden Rechtsvorschriften vorgesehen, führt Seiser Alm Marketing Gen. regelmäßig technische Prüfungen durch, um die langfristige Barrierefreiheit der Website sicherzustellen und bei Bedarf Optimierungen vorzunehmen – auch auf Grundlage von Hinweisen seitens der Nutzenden.

Die technischen Überprüfungen werden von einem externen Barrierefreiheitsberater durchgeführt. Dabei kommen stets aktuelle Technologien zum Einsatz, einschließlich halbautomatischer Codeanalysen, manueller Benutzertests sowie Tests mit unterstützenden Technologien.

6. Unterstützung und Meldung von Barrieren

Sollten beim Zugriff auf Inhalte oder Funktionen der Website Schwierigkeiten auftreten oder zusätzliche Unterstützung erforderlich sein, können sich Nutzer:innen und Nutzer per E-Mail an folgende Adresse wenden: info@seiseralm.it

Bitte geben Sie in Ihrer Nachricht folgende Angaben an:

- Vor- und Nachname;
- URL der betroffenen Seite oder Beschreibung des betreffenden Abschnitts der Website;
- eine klare und prägnante Beschreibung des festgestellten Problems;
- verwendetes Betriebssystem, Browser und ggf. eingesetzte assistive Technologien;
- ggf. Vorschläge zur Verbesserung der Barrierefreiheit.

Die eingehenden Meldungen werden so schnell wie möglich bearbeitet und können zur kontinuierlichen Verbesserung der Barrierefreiheit der Website beitragen.