

Nachhaltigkeitslabel Südtirol | Pflichtkriterien

- Management (A)
- Sozioökonomie (B)
- Kultur (C)
- Ökologie (D)



- D.1** Schutz sensibler Naturräume
- D.6** Wassermanagement
- D.11** Licht- und Lärmschutz
- C.3** Zugang für Einheimische
- C.4** Besuchermanagement für Kulturstätten
- B.4** Unterstützung für die Gemeinschaft
- D.2** Besuchermanagement in Naturräumen
- D.9** Treibhausgasemissionen und Eindämmung des Klimawandels
- C.2** Immaterielles Kulturerbe
- B.6** Barrierefreiheit
- A.5** Beteiligung und Feedback von Anwohner
- A.6** Beteiligung und Feedback von Besuchern
- A.7** Werbung und Information
- D.3** Interaktion mit Wildtieren
- D.4** Arten- und Tierschutz
- D.5** Energieeinsparung
- D.7** Wasserqualität
- D.8** Feste Abfälle
- D.10** Umweltfreundliche Mobilität
- C.1** Kulturelle Artefakte
- C.5** Interpretation von Kulturstätten
- B.1** Bewertung des wirtschaftlichen Beitrags des Tourismus
- B.2** Angemessene Arbeitsqualität und Qualifizierungsmaßnahmen
- B.3** Unterstützung lokaler Unternehmer und des fairen Handels
- B.5** Sicherheit und Schutz
- A.1** Verantwortlichkeit für das Destinationsmanagement
- A.2** Strategie und Aktionsplan
- A.3** Überwachung und Berichterstattung
- A.4** Beteiligung von Unternehmen und Förderung von Nachhaltigkeitsstandards
- A.8** Verwaltung von Besucherzahlen und Aktivitätenstandards
- A.9** Anpassung an den Klimawandel



Level 1



Level 2



Level 3

